

Putzbrunner Filmmemacher gewinnt Promis für Spendenaktion

Aktion läuft noch bis heute um Mitternacht – Auch Pfarrer Rainer Schießler und Kabarettist Willy Astor sind dabei

Putzbrunn – „Schätzen & Spenden“ ist eine virtuelle Weihnachts-Aktion, bei der Künstler zu Spenden für karitative Projekte aufrufen. Als Dankeschön hat jeder Künstler ein individuelles Geschenk, das verlost wird. Organisiert und initiiert wurde die Aktion vom Putzbrunner Andreas Uhlig. Es ist ein verschneites Weihnachtshaus, in dem am Vorabend von Heiligabend sieben bekannte Künstler virtuell einloggen und für ihr karitatives Herzensprojekt um Spenden werben. Als Anreiz und auch Dankeschön hat jeder Künstler ein Geschenk dabei, das es zu erraten gilt und auf dessen Inhalt jeder ein paar Hinweise gab. Jeder der Sieben stellte in gut fünf Minuten sein Projekt vor, bevor er sich wieder hinter seinem heimeligen Weihnachtsfenster winkend verabschiedete mit den Worten „Ratet und spendet!“

Hoch auf dem Glocken-

turm der Münchner St. Maximilians Kirche steht Pfarrer Rainer Schießler, der sich seit Jahren für das ihm so wichtige Projekt Bildung für Kinder engagiert. Moderatorin Jasmin Leuxner erlaubt einen Blick in ihre heimische Küche, Uschi Dämmrich von Luttitz sitzt vor dem heimischen Kachelofen und Tannenbaum. Im Büro des Kabarettisten Han's Klaff stapeln sich neben dem Computer Zeitungen und Bücher, und jeder Zentimeter der Wände ist mit Fotos zugepinnt. Anja Marks-Schillfarth gewährt einen Einblick in ihre Küche, Fernsehkoch Jörg Bachmeier harret in seinem verwaisten Lokal aus, sitzt vor Schälchen mit Backzutaten. Willy Astor greift in die Gitarrensaiten für eine musikalische Einlage „Jingle Bells.“

Initiator Uhlig wollte mit der Aktion in Zeiten der Isolation eine Plattform schaffen, in der Künstler gemeinsam



Spendenaufruf aus dem Büro: Der Kabarettist Han's Klaff, der sich als Künstler mit Apostroph schreibt. FOTO: BROSCHE

aufzutreten, mit dem Publikum zusammenkommen und gleichzeitig auch noch für einen guten Zweck sammeln. Als Filmmemacher hat Uhlig sich auf Animations- und Erklärfilme spezialisiert und sein Wissen wie auch die entsprechende Technik, um die

Künstlervideos in das Weihnachtshaus zu integrieren, kostenlos zur Verfügung gestellt. „Die Idee dazu entstand sehr spontan, wochenlang geplant war hier nichts“, sagt Uhlig. Bis zur letzten Minute hat er am Video gearbeitet, das erst wenige Stunde

vor der Ausstrahlung fertig wurde.

Einige Künstler kannte der Filmmemacher bereits, Klaff etwa war sein ehemaliger Lehrer, Pfarrer Schießler hat er einfach per Mail angeschrieben: „Die Zusage kam prompt.“ Bei der Live-Performance, die am 23. Dezember über das Videoportal YouTube übertragen wurde, waren 57 Zuschauer dabei. „Wer den Termin verpasst hat, kann ihn weiterhin auf der website www.schaetzen-spenden.de ansehen“, sagt Uhlig. Das Mitraten über den Inhalt der Promi-Pakete läuft noch bis zum 28. Dezember, um Mitternacht ist Schluss, dann werden aus den richtig geratenen Einsendungen die sieben Gewinner gezogen, die vorher das Teilnahmeformular ausgefüllt haben.

Gesendet wird direkt jedoch auf das Konto der begünstigten Organisation, die Spendenkonten sind unter

den Künstlernamen auf der Website gelistet. „Heißt also nicht, dass die größte Spende auch den größten Gewinn macht“, sagt Pfarrer Schießler. „Aus einem kleinen Beitrag, kann etwas ganz Großes werden.“

SABINA BROSCHE

Prominente und Künstler mit ausgewählten Organisationen:

Bayern-3-Moderatorin Jasmin Leuxner für Sternstunden e.V. - Wir helfen Kindern; Pfarrer Rainer M. Schießler, St. Maximilian München für Zeltschule e.V. - Wir machen Schule für Kinder; Moderatorin Uschi Dämmrich von Luttitz für missio München – Gott sei Dank vor Ort; Han's Klaff, Kabarettist für Bellevue di Monaco eG - Helfen Sie mit, geflüchtete Menschen würdig in München willkommen zu heißen; Anja Marks-Schillfarth, Verlegerin, für Tierfütternothilfe-Augsburg e.V.; Hans Jörg Bachmeier, Fernsehkoch für Artists for Kids – Projekt für kreative Jugendhilfe und Willy Astor für Ärzte ohne Grenzen e.V.